

2 D

Anno scolastico 16/17
 Monza, 18/11/16
 Destinatari: classi II LC – 4LM

oggetto	Alternanza Scuola-Lavoro. 28/11: partecipazione a <i>Ideas: innovazione e creatività per l'economia</i> [Univ. Bocconi]
---------	---

Il giorno 28/11 tutte le classi del quarto anno parteciperanno in Univ. Bocconi [ore 9.30-16.30 Aula Magna via Röntgen 1 – Milano] all'incontro *Ideas: innovazione e creatività per l'economia*.

Innovazione è il fenomeno più importante nello sviluppo economico e sociale di ogni Paese. Oggi la nascita e la vita delle imprese è sempre più legata alla capacità di innovare, in termini di prodotto, processi e mercati. La creatività, quindi, e la capacità di trasformare le idee in innovazione sono un valore fondamentale in economia: con i quattro incontri della mattinata ci si confronterà su questi temi. Nel pomeriggio, gli studenti potranno mettere in gioco le loro attitudini e le loro creatività misurandosi in modo diretto in uno dei laboratori proposti. (dal sito www.unibocconi.it)

orario	Attività	Docente
9.30-10.00	Registrazione	
10.00	Introduzione: <i>innovare in un mondo che cambia</i>	Paola Cillo, docente di Economia e gestione dell'innovazione, Univ. Bocconi
10.30	<i>Innovazione e globalizzazione</i>	Silvia Zamboni, docente di gestione dell'innovazione e della tecnologia, Univ. Bocconi
11.00	Pausa	
11.30	<i>Idee e nuove imprese</i>	Carlo Salvato, docente di strategia aziendale, Univ. Bocconi
12.00	<i>Innovazione e sistemi di produzione culturale</i>	Alex Turrini, docente di management delle istituzioni artistiche e culturali, Univ. Bocconi
13.00-14.00	Pausa	
14.00-16.30	Laboratori a scelta degli studenti:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Creatività e innovazione nelle imprese: sperimentare il processo di sviluppo di nuovi prodotti.</i> Tutor: Silvia Zamboni, Univ. Bocconi • <i>Come nasce una nuova impresa? Sperimentare il processo di creazione di una start-up.</i> Tutor: Carlo Salvato, Univ. Bocconi • <i>Netflix e House of Cards: nuove strategie di management nelle industrie culturali, nuove frontiere dello storytelling.</i> Andrea Quartarone, docente di Visual Cultures, Univ. Bocconi

L'iniziativa, per le sue caratteristiche (orientamento, formazione e laboratorialità), rientra a pieno titolo nel monte-ore dedicato alle attività di alternanza scuola-lavoro [ASL].

ISCRIZIONI E SCELTA DEI LABORATORI

Per poter scegliere il laboratorio cui prenderà parte, **ogni studente** deve

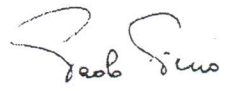
1. Compilare il modulo on line alla pagina http://forms.unibocconi.it/index.php?rif_quest=712
2. Stampare la pagina di avvenuta registrazione
3. Consegnare la stampa di avvenuta registrazione al rappresentante di classe

Entro **martedì mattina** i **rappresentanti** di classe consegneranno al **prof. Ferro** le stampe dell'avvenuta registrazione.

Il Liceo procederà d'ufficio all'iscrizione degli studenti che non lo avessero fatto in autonomia.

In una successiva comunicazione saranno comunicati i dettagli organizzativi dell'uscita.


 Visto: _____
 Dirigente Scolastico



 Paolo Ferro
 Responsabile per le attività di ASL

Solo per le comunicazioni agli studenti e alle famiglie, un rappresentante di classe degli studenti è invitato a leggere la comunicazione ai compagni e gli studenti sono tenuti a trascrivere data e oggetto della presente circolare/comunicazione per informare la famiglia. Tale informativo sarà affissa in ogni classe o cura del collaboratore scolastico e vorrà come informazione per gli studenti non presenti al momento della distribuzione della stessa.
 Il docente annoterà sul registro di classe l'avvenuta comunicazione agli alunni.